

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion

Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2022-2023

Trimestre : Avril à juin

| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
|--------------------|--------------------|------------------------|------|
| | | | |

Information complémentaire

Aucune dépense pour cette période.

Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2022-2023
Trimestre : Juillet à septembre

| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
|--------------------|--------------------|------------------------|------|
| | | | |

Information complémentaire

Aucun contrat de publicité ou de promotion durant cette période.

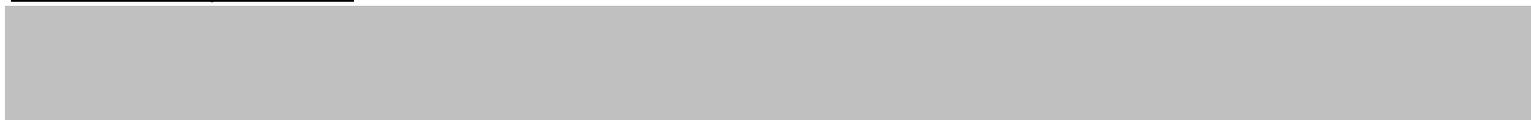
Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2022-2023

Trimestre : Octobre à décembre

| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
|--|--------------------|---|------------------|
| Association des directeurs municipaux du Québec | 5 100,00 \$ | Une publicité et deux chroniques dans le Magazine Scribe, deux bandeaux dans le Mini-Scribe | 16 décembre 2022 |
| Association des directeurs généraux municipaux du Québec | 1 800,00 \$ | Deux publicités dans la revue Le Sablier | 16 décembre 2022 |
| Corporation des officiers municipaux agréés du Québec | 4 480,00 \$ | Trois publicités et deux publi-reportages dans la revue Carrefour | 16 décembre 2022 |

Information complémentaire



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2022-2023

Trimestre : Janvier à mars

| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date du contrat |
|---|--------------------|--|-----------------|
| Fédération québécoise des municipalités | 12 730,00 \$ | Quatre publicités et deux chroniques dans le magazine Quorum | 11 janvier |

Information complémentaire

